# CHILENA LATAM LIDERA EL MERCADO AEROCOMERCIAL EN CIELOS ARGENTINOS

**Por primera vez una compañía extranjera desplaza a las aerolíneas de ese país en el transporte de pasajeros a destinos internacionales.**

La compañía chilena Latam Airlines cerró 2018 como la aerolínea que más vuelos realizó y más pasajeros transportó con destinos internacionales en el mercado aerocomercial argentino, por delante de las empresas nacionales de este tipo.

Latam se quedó con un 27 por ciento de la transportación de pasajeros fuera del país, mientras que Aerolíneas Argentinas (AA) alcanzó el 22 por ciento, refiere un informe de la Empresa Argentina de Navegación Aérea.

La sociedad chilena realizó 26 mil 708 vuelos internacionales, un cinco por ciento más que en 2017, y transportó cuatro millones 35 mil personas.

Por su parte, AA efectuó 25 mil 996 vuelos, un dos por ciento menos que la anterior gestión, y transportó tres millones 347 mil pasajeros, con lo cual redujo su cuota de mercado.

Según algunos analistas, esta retracción del negocio para la empresa nacional se debe al impacto de la notable devaluación de la moneda argentina y a las medidas tomadas por la cúpula gubernamental.

Específicamente, se refieren a la cesión de rutas extranjeras por parte de AA, algo que los gremios denunciaron desde su implementación.

2289total visits,0visits today