EL «ARGENTINO QL» MARCÓ EL PEAK EN EL FESTIVAL DE VIÑA

El humor tuvo la mayor sintonía.

Jorge Alís no sólo se llevó las dos gaviotas y todos los elogios por su rutina en el Festival de Viña del Mar 2019. Además, se encumbró como el show que marcó el peak de sintonía.
La rutina de más de 90 minutos del argentino tuvo un punto máximo de 49,5 puntos, considerando las transmisiones en conjunto de Canal 13 y TVN. Lo siguió Dino Gordillo, quien llegó a un peak de 49. Mientras que Felipe Avello y Mauricio Palma llegaron a los 45.
Jani Dueñas, la comediante que se fue abucheada, víctima del «Monstruo» y que no pudo terminar su espectáculo, tuvo un peak de 43 y promedio de 36,9. En cuanto a los cantantes, el con mayor sintonía fue Marco Antonio Solís, que logró un peak de 45 puntos. Le siguieron Marc Anthony y BackStreet Boys, con 44 y 42 puntos de peak . El artista con menor peak de audiencia fue Carlos Rivera, con 14 puntos. A pesar de eso, fue elegido como el más popular por el público. Mientras que el promedio general de las seis noches dejó un registro de 30 puntos entre los dos canales de televisión abierta que lo transmitieron. Durante esos seis días, Mega llegó a los 5,8, CHV a los 5,7 y La Red 1,6.

2754total visits,0visits today