FALABELLA ANALIZA CERRAR ALGUNAS DE SUS TIENDAS

En Chile y en Argentina.

Fallabella estudia cerrar algunas tiendas en Chile y otros países, privilegiando su expansión a mercados como el mexicano.
Así lo consigna el Diario Financiero, citando palabras del gerente general corporativo de la multinacional, Gaston Botazzini, en una videoconferencia con inversionistas.
«El 2018 fue un año desafiante para el grupo Falabella, señaló el alto ejecutivo, quien expuso parte de los planes que tiene el conglomerado a partir de este 2019.
La idea ya cobró su primera víctima en Argentina, a fines de enero. El local con el que la empresa arribó a suelo trasandino, en Buenos Aires, calle Florida 665, cerró sus puertas por carecer de valor estratégico.
A ese local, en un acotado radio, lo acompañaban otros dos, con mucho mejor desempeño.
De esta manera, la evaluación para determinar los cierres se basará en lo ventajosa o no que resulte una tienda.
México es un mercado donde Falabella despega, por lo que el cierre de tiendas allí sería casi nulo. Chile y Argentina, en tanto, concentran la mayor presencia de la compañía, por lo que las probabilidades son mayores, consigna el diario.

«Miralop, 24 Horas de Noticias para Magallanes

4772total visits,0visits today