Jóvenes podrán ganar millonario premio por crear videos sobre prevención del consumo de drogas.

- **Núcleo Milenio de Políticas de Drogas y SENDA lanzaron el concurso “Dale Play a la Prevención” dirigido a adolescentes y jóvenes de 15 a 29 años.**

Santiago, mayo de 2024. «Dale Play a la Prevención”. Este es el nombre del concurso organizado por el Núcleo Milenio para la Evaluación y Análisis de Políticas de Drogas (nDP), que busca motivar a estudiantes de la educación superior a crear cápsulas audiovisuales de prevención del consumo de alcohol y otras drogas.

La convocatoria busca fomentar la conciencia entre los jóvenes ante el uso de sustancias, sus riesgos y consecuencias. Es patrocinada por el Servicio Nacional para la Prevención y Rehabilitación del Consumo de Drogas y Alcohol (SENDA) y financiada por el programa Iniciativa Científica Milenio de ANID

Los participantes deben crear una cápsula audiovisual de hasta de 90 segundos dirigida al público juvenil. Estas tienen que seguir alguno de los mensajes preventivos detallados en las bases disponibles en el sitio web http://www.nucleondp.cl/concurso.

El video ganador obtendrá $1.500.000 (canjeables con una gift card), mientras que el segundo y tercer lugar se quedarán con $600.000 y $500.000, respectivamente. Además, habrá un premio del público de $300.000.

OBJETIVO

El director del Núcleo Milenio, Álvaro Castillo, destacó que uno de los objetivos es vincularse con un segmento que muchas veces es más distante ante este tipo de acciones. «Es una población que no es de fácil acceso para promover las estrategias de prevención o incluso de la investigación en drogas», resaltó.

En tanto, la directora nacional de SENDA, Natalia Riffo, valoró este tipo de instancias, ya que permiten “instalar las temáticas asociadas a la prevención del consumo de alcohol y otras drogas desde una perspectiva distinta a lo que generalmente realizamos, con lo que podemos llegar a las y los jóvenes con los mensajes preventivos de manera más directa”.

Por su parte, el director del INJUV, Juan Pablo Duhalde, relevó que “vamos a estar apoyando la difusión de esta iniciativa destinada a estudiantes, para que se motiven a generar contenidos y relatos audiovisuales que promuevan la prevención desde la mirada juvenil”.

CARACTERÍSTICAS DE LOS VIDEOS

Jóvenes podrán ganar millonario premio por crear videos sobre prevención del consumo de drogas.

Según las bases, el tema central de los videos debe ser la educación sobre el consumo de alcohol y otras drogas. Las cápsulas tendrán que ser dirigidas específicamente a la población joven y enviadas antes del 30 de junio de 2024. Además, tienen que seleccionar uno de los mensajes propuestos para crear el material audiovisual:

- Uso adecuado del ocio y tiempo libre.
- Actividades que se transformen en factores protectores y beneficios para la salud, tanto física como mental.
- Construcción de identidad y proyecto de vida
- Interacción y participación con la comunidad:
- Cuidado de vínculos significativos en la familia, en los entornos educativos y el barrio.
- Gestión de riesgos para promover la toma de decisiones ante determinadas situaciones de consumo o una evaluación de patrones de uso.
- Prevención del consumo y conductas de riesgo en contextos de carrete.

Más información en http://www.nucleondp.cl/concurso.

1466total visits,2visits today