MALAS NOTICIAS PARA LOS FUMADORES: SUBEN LOS CIGARRILLOS ARGENTINOS

Muchas de las marcas del catálogo son «comercializadas» en Punta Arenas.

A partir de esta semana, los cigarrillos de la empresa argentina Massalin Particulares sufrirán un alza del 6% en sus precios. Ésta corresponde a la primera alza de 2019, luego de que el año pasado registrara siete incrementos. El último fue del 8,4% en noviembre pasado.

Entre las principales marcas que comercializa dicha compañía se encuentran Marlboro y Philip Morris. Además se encuentran Chesterfield, L&M, Benson & Hedges, Parliament y Virginia Slims, muchas de ellas «comercializadas» en Punta Arenas.

Desde la empresa señalaron que “el sector tabacalero soporta en la Argentina una alta presión fiscal, que se ubica entre las más elevadas a nivel mundial. Es importante recordar a los puntos de comercialización de todo el país que, según Resolución N°110/1991 del Ministerio de Economía de la Nación -régimen incorporado a la Ley Nacional número 24.674/1996-, está prohibido modificar los precios de venta al público de los cigarrillos publicados por las empresas tabacaleras”.

Si bien aún no hubo información al respecto, ahora solo resta que la otra gran empresa tabacalera, British American Tobacco (BAT), anuncie un incremento para sus cigarrillos, entre los cuales aparecen Camel, Lucky Strike y Parisiennes.

7070total visits,0visits today