# PARA NO CREER: GOBIERNO GASTÓ MÁS DE $1.800 MILLONES EN ENCUESTAS DURANTE 2018

Cadem, Adimark e Ipsos se llevaron la mayor parte de la «torta».

Justificable, ¿o no? Lo cierto es que el Gobierno tuvo un gasto millonario por concepto de encuestas y estudios de mercado durante 2018.

El gasto fiscal por los sondeos alcanzó 1.888 millones de pesos, y estuvo liderado por Cadem ($956 millones), Adimark ($589 millones) e Ipsos ($112 millones), de acuerdo a un análisis realizado por el diario La Segunda.

Más atrás le siguen Espinaca ($73 millones), Criteria ($55,6 millones), Universidad del Desarrollo ($45 millones), Time Ibope ($36,5 millones), Mori ($15 millones) y Kantar World Panel ($5,5 millones).

La mayoría de ellas, excepto Criteria y Kantar, fueron contratadas por el Ministerio Secretaría General de Gobierno (Segegob), que tiene como favorita a Cadem.

La Segegob también trabajó para las subsecretarías de Redes Asistenciales, Salud Pública, Telecomunicaciones, Justicia y Evaluación Social, además del Instituto Antártico Chileno, la Corporación administrativa del Poder Judicial y la Defensoría Penal Pública (DPP).

El contrato con la DPP fue el contrato más importante del año mediante licitación pública, por un total de 448 millones de pesos, para revisar “la calidad de atención por satisfacción de usuarios”.

En todo caso los montos que captaron en 2018 son inferiores a los dos años anteriores -bajo el mandato de Michelle Bachelet-, aunque lo cierto es que el año pasado captaron 19 órdenes de compra, mientras en 2017 sólo lograron 8: ninguna de ellas con la Segegob.

1538total visits,0visits today