¿POR QUÉ FACEBOOK NO FRENÓ LA TRASMISIÓN DE MASACRE EN NUEVA ZELANDA?

Sólo minutos después fue eliminada de todas las plataformas de Internet.



El viernes la masacre en una mezquita de Nueva Zelanda convulsionó al mundo entero, más cuando a través de Facebook fue posible ver la transmisión que el propio homicida hizo al mejor estilo de un macabro juego de video.

En Punta Arenas el video fue posible de ver a través de PatagoniaNoticias.cl antes que la plataforma «viral» se encargara de eliminarlo. Ahora, la pregunta que muchos se hacen es cómo Facebook no pudo frenar la subida del video y por qué reaccionó tarde.

En septiembre de 2017 Mark Zuckerberg (el genio de Facebook) debió dar respuestas sobre el papel de su compañía en los intentos de Rusia de manipular las elecciones presidenciales estadounidenses: «Nosotros no verificamos lo que dice la gente antes de que lo digan, y sinceramente, yo no pienso que la sociedad quiera que lo hagamos. Libertad significa que que tú no tienen que pedir permiso primero, y puedes decir lo que quieras».

Y es que, independientemente de sus declaraciones, y de las respuestas que Twitter, YouTube, Reddit y otras redes sociales den sobre el papel que tuvieron en la difusión de las imágenes y videos del tiroteo en Christchurch, lo que hay que tener en cuenta es que «las redes funcionaron para aquello para lo que están diseñadas: permitir que los humanos compartan lo que quieran, cuando quieran, con tanta gente como quieran», sostuvo el periodista Peter Kafka en un artículo publicado por Recode.

LA CLAVE

Y justamente esa libertad es la clave del fabuloso éxito de Facebook como empresa: los usuarios suministran el contenido y el software diseñado por Facebook lo distribuye por todo el mundo, al instante. Más de mil millones de personas -usuarios y anunciantes- cargan lo que quieren en esa red social, sin intervención humana. Y el hecho de que Facebook no revise los comentarios, los anuncios o (casi) ninguna otra cosa antes de que se publique también es lo que le brinda una gran protección legal, especialmente en Estados Unidos: si hay algo ofensivo o ilegal en Facebook, no es porque Facebook lo puso allí, sino porque alguien lo puso en Facebook.

Zuckerberg ha explicado que el contenido cuestionable sería eliminado después de que fuera subido, lo que sucedió con la cuenta del tirador poco después de la transmisión en vivo.

Sin embargo, en lo que todos concuerdan es que transmitido y visto o no, lamentablemente acciones violentas como esa no son más que la realidad de un mundo enfermo. Y verlo, al menos, en algo ayuda a crear consciencia… aunque resulte macabro.

2932total visits,1visits today